

Механизмы
визуального
влияния:
АНАЛИЗ
дизайнерских
приёмов
в визуальной
коммуникации

Арина Исламова 11Б



Проектный замысел

Разработать концепцию школьного мерча, основанную на проверенных дизайнерских приёмах привлечения внимания



Что можно
сделать,
выявив
дизайнерские
приёмы?

- Прогнозировать их эффективность в разных контекстах;
- Создавать более целенаправленные визуальные сообщения;
- Снизить затраты на разработку коммуникационных материалов за счёт использования проверенных методов.
- Выявить 5–7 ключевых дизайнерских приёмов, наиболее эффективных для привлечения внимания подростков.
- Разработать концепцию мерча школы, с помощью этих приёмов.
- Протестировать восприятие концепции среди целевой аудитории (ученики и учителя).

Проблема

- Традиционные способы подачи информации с помощью визуала теряют эффективность;
- Дизайнеры вынуждены постоянно искать новые способы «прорыва» сквозь фильтр внимания аудитории;
- Отсутствие мерча в нашей школе

Актуальность

- Практическая значимость: понимание механизмов визуального внимания позволяет создавать более эффективные коммуникационные продукты (от рекламы до образовательных материалов).
- Актуальность для молодёжи: навыки визуального мышления и создания цепляющего контента востребованы в цифровой среде, где конкуренция за внимание максимальна.
- Прикладное применение: результаты исследования могут использоваться в образовании, рекламе, городском планировании, социальных проектах - в моем случае - создание школьного мерча

- Выявить и классифицировать ключевые приёмы визуального привлечения внимания, используемые современными дизайнерами.

Исследовать психологические и нейробиологические механизмы, лежащие в основе эффективности этих приёмов.

ЗАДАЧИ

Сделать школьный мерч

Проанализировать примеры успешного применения приёмов в различных сферах.

1) ЛИТЕРАТУРА

"Когнитивная психология" Роберта Солсо

1. Хранение: Память.

- Мозг хранит ненужную информацию в памяти доли секунды, факты, например, хранятся дольше

2. Почему мы замечаем одно и игнорируем другое?

- Наша способность обрабатывать данные ограничена.
- Мы можем настраивать свой «фильтр» на определенные характеристики (голос в толпе, цвет объекта).
- Автоматизмы

3. Распознавание образов

Как мы понимаем, что перед нами «чашка»?

- Мы анализируем детали (линии, углы) и собираем их в объект.
- Наши ожидания и прошлый опыт диктуют нам, что именно мы видим. Если мы в кофейне, мозг быстрее распознает предмет как чашку, даже если он плохо виден.

4. Ментальные репрезентации

Информация хранится в голове не в виде фотографий, а в виде:

- образов
- логических утверждений
- ассоциаций

«Основы психологии познания» Бориса Величковского

Функциональная организация внимания

- Внимание – сложная система координации между разными уровнями (от непроизвольного захвата внимания яркой вспышкой до волевого сосредоточения на научной статье).

2) ИЗУЧЕНИЕ
СТАТЕЙ И ВЫДЕЛЕНИЕ
ПРИЁМОВ

а) КОНТРАСТНЫЕ ЦВЕТА



5) ПРАВИЛО ТРЕТЕЙ



б) ВИЗУАЛЬНАЯ ИЕРАРХИЯ

EN CASA
La moda en el móvil

EN FAMILIA
¿Qué fue del luto?

EN FORMA
La buena uva

ESTILOS
DE
VIDA

NOVIEMBRE
2010
128 PÁGINAS
1,95 €

**Finanzas de
andar por casa**
Gestionar el presupuesto
doméstico, ahorrar, negociar
con el banco... nueva
serie de reportajes para
administrarse mejor

LA VANGUARDIA

2010
Gabriel García Márquez
El amor en los tiempos del cólera
Rigoberta Menchú
El laberinto de la soledad
La fiesta del Chivo
El mundo de los muertos
El otoño del patriarca
El coronel no tiene quien le escriba
Cien años de soledad
La casa de los espíritus
El amor y los otros demonios
El ruido y la furia
El hombre que se fue
El ruido y la furia
El hombre que se fue
El ruido y la furia

Latin American
Literature

"Será un libro que marcará la historia de la literatura"
— Jorge Luis Borges, El mundo

COME BACK HERE

READ THIS.

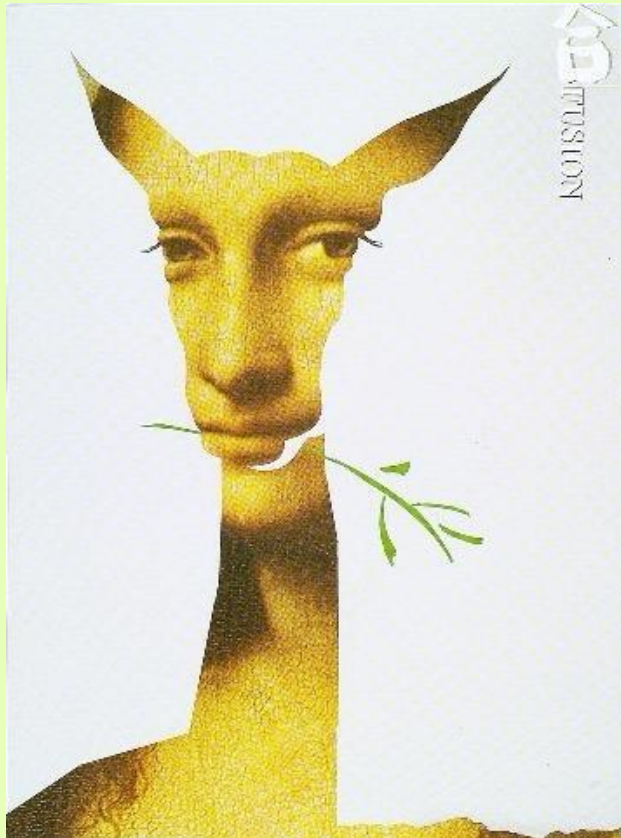
YOU'LL READ THIS LINE NEXT

You will go back to read this body copy if you want to know more. It takes the most effort to read because it has a lot of text in a small font in a light weight with tight line spacing. Many people will skip paragraphs like this entirely if they aren't engaged right away. That is why it is important to draw your attention with visual hierarchy

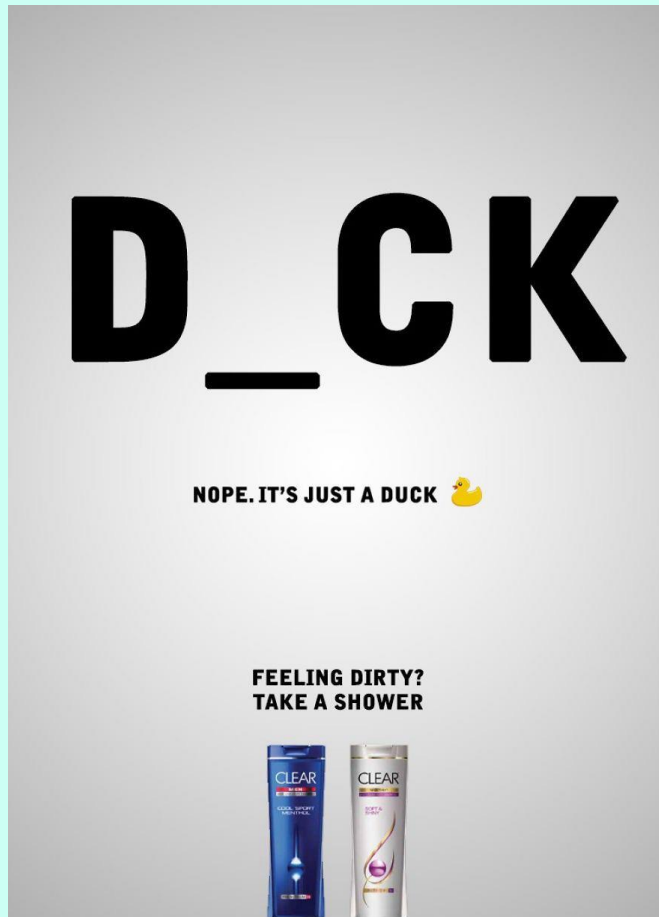
YOU WILL READ THIS BEFORE THE PARAGRAPH.

THEN THIS.

2) НЕГАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО



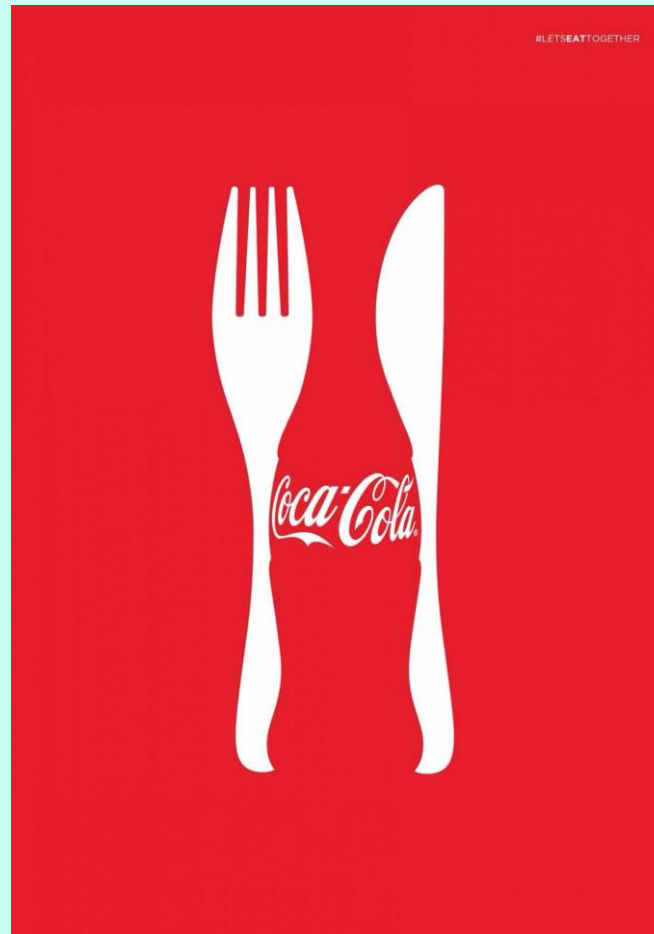

g) принцип незавершённости




D _ C K

NOPE. IT'S JUST A DUCK 🦆

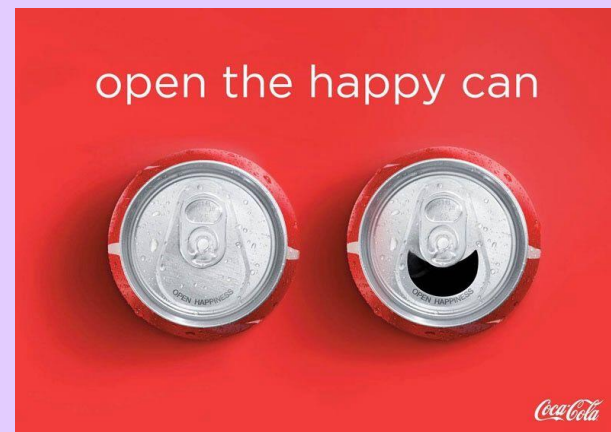
FEELING DIRTY?
TAKE A SHOWER



#LETSSEATTOGETHER

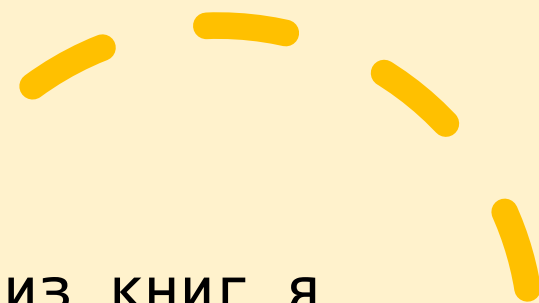


е) креативные и неожиданные идеи





3) ОПРОС



Из полученных данных из книг я решила опираться на ассоциации и образы учителей и учеников нашей школы, чтобы понять как они видят мерч и какиим его лучше сделать мне, обобща их мнения.

1. Напишите 4-5 слов которые ассоциируются у вас с нашей школой

11 Ответы

ID ↑	Имя	Ответы
1	anonymus	Друзья, перемены, Светлана Владимировна, пианино
2	anonymus	Технологии, евреи, ОРТ, Михаил Константинович.
3	anonymus	Свобода, комфорт, творчество, достижения, знания
4	anonymus	Фабрика Егэ,разбавленного еврейскими и российскими праздниками
5	anonymus	Атмосфера, актив, любимая работа, тепло, качество
6	anonymus	орт, английский, информатика, баскетбол
7	anonymus	Сердце, объятия, технологии, кружочек орт
8	anonymus	Зелёная доска, форма, Светлана Владимировна, фотоаппарат, друзья
9	anonymus	Учёба домашка уроки ад
10	anonymus	Домашка, математика, английский, русский, столовая
11	anonymus	Орт, евреи, голубое небо, желтый дом



2. С какими цветами/образами она у вас ассоциируется?

11 Ответы

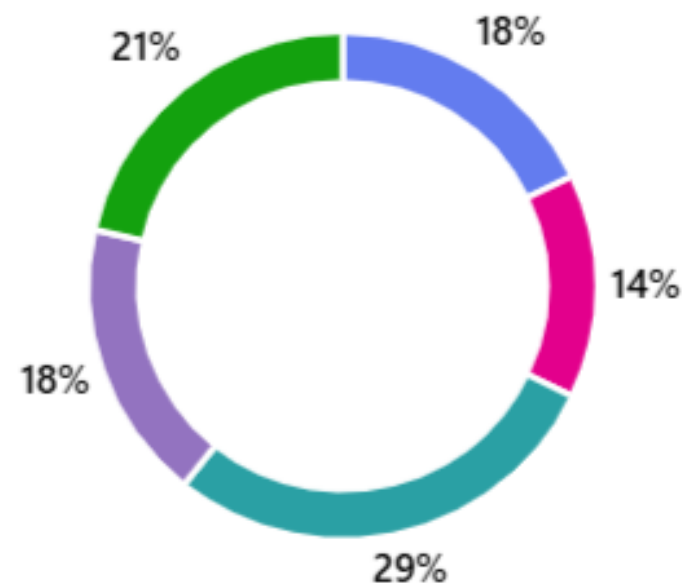
1	anonymus	Желтый, фиолетовый
2	anonymus	Голубой
3	anonymus	Зеленый
4	anonymus	Тельняшка,но цветная,не черный -белый,а все цвета радуги,в зависимости от дня недели
5	anonymus	Желтый цвет
6	anonymus	синий или фиолетовый
7	anonymus	Сиреневый голубой салатовый
8	anonymus	Цвета символики орта, голубой и оранжевый (как диваны), белый
9	anonymus	Красный
10	anonymus	Красный-оценки ставят красным Коричневый- не знаю почему
11	anonymus	Желтый синий фиолетовый

3. Что вам приносит положительного школьный день? (Например: общение с друзьями/ коллегами или урок у какого-нибудь определенного учителя)

12 Ответы

1	anonymous	биология, алгебра, друзья
2	anonymous	Общение с друзьями
3	anonymous	Творческие достижения учеников
4	anonymous	Хорошее настроение на весь день-заряд положительной энергии
5	anonymous	Чаепитие с коллегами, обсуждение мероприятий, реализация собственных идей
6	anonymous	общение с друзьями
7	anonymous	Атмосфера, вовлеченность, эмпатия, творчество
8	anonymous	Общение с друзьями, прокачка некоторых жизненных навыков
9	anonymous	Ничего
10	anonymous	Пятёрки
11	anonymous	Знания
12	anonymous	общение с друзьями

● Футболка	5
● кружка	4
● канцелярия	8
● тетрадь/блокнот	5
● наклейки	6



5. Если б у нашей школы был бы маскот (персонаж, например - какое-нибудь животное, символизирующее нашу школу), то каким вы его видите?

11 Ответы

1	anonymous	Фиолетово-желтая гусеница
2	anonymous	Без понятия
3	anonymous	Не вижу никакого варианта. Это не актуально. Ответила на предыдущий вопрос, поскольку пропустить его было нельзя. Но ничем не воспользовалась бы
4	anonymous	Сурикат
5	anonymous	Собака (верность, тепло)
6	anonymous	орел
7	anonymous	Явно какое-то животное в белой футболке с символикой Орта, возможно серый полосатый кот
8	anonymous	Обезьяна
9	anonymous	Не знаю
10	anonymous	Какая-то птица иностранная, чайка например
11	anonymous	буква о типо ort


СВОДКА

- Школа воспринимается учениками и сотрудниками как место с сильным коммуникативным и творческим компонентом («друзья», «общение», «атмосфера», «творчество»)
- ключевую роль играют конкретные люди (учителя, коллеги, друзья).
- Важной частью идентичности является еврейская составляющая и технологический уклон (ОРТ, информатика).
- Цветовая гамма школы – желто-сине-фиолетовая.
- Несмотря на позитив от общения, учебная нагрузка («домашка», «ЕГЭ») вызывает негативные ассоциации.
- Идея маскота не имеет однозначного фаворита, но наиболее популярны образы животных, особенно птиц и кота.

4) СОЗДАНИЕ МЕРЧА

1) наклейки
2) канцелярия
3) тетрадь/блокнот

франц + иврит
шаблон
орган на орган



- еврейские праздники
- орт
- учеба
- позитив
- уроки

Цвета: теплый

- синий, зеленый, фиолетовый

Психологические факторы

- что приносит позитив
 - друзья
 - хорошие оценки
 - уроки у определенных учителей

Маскот

что в итоге со цветами

- зеленый
- фиолетовый
- теплый
- синий


на основе ассоциаций это цвета орт, связаны с продуктами био. сати, позитива и спокойствия (б.)

◆ приемычки ◆

- внутренние "приколы" школы? спросить учителей???
- максимализм и лужайка шк. ⇒ д.к. д.г.ч. ц.а.
- яркие, контрастные цвета
- креативность
- незаверченность

Кот Шлойма сирене быть

- ватный
- ~~голубой~~
- с кипой
- тильдашка
- значок ОРТ



прототип: учителя (11.11.2022)

Птичка Рейгеле активна я

салатный

- маленькая
- хитрая
- любит списывать

прототип: ушки (5-класски fe.)

- приколы с ивритом и французом
- локальные шутки

4.03

Смешка
Ручки
Наспорт без обложки

- брелки
- 3D стикер
- ~~стикер~~
- notes
- стикеры для гт

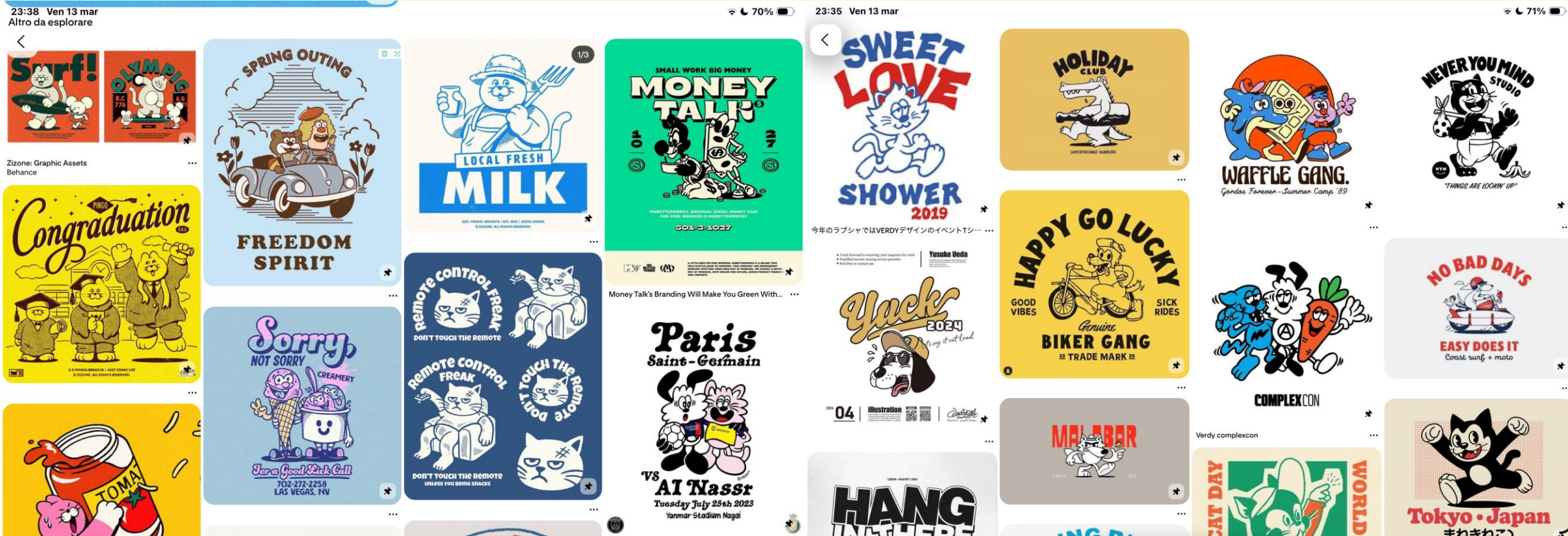
ЧЕМ Я ВДОХНОВИЛАСЬ

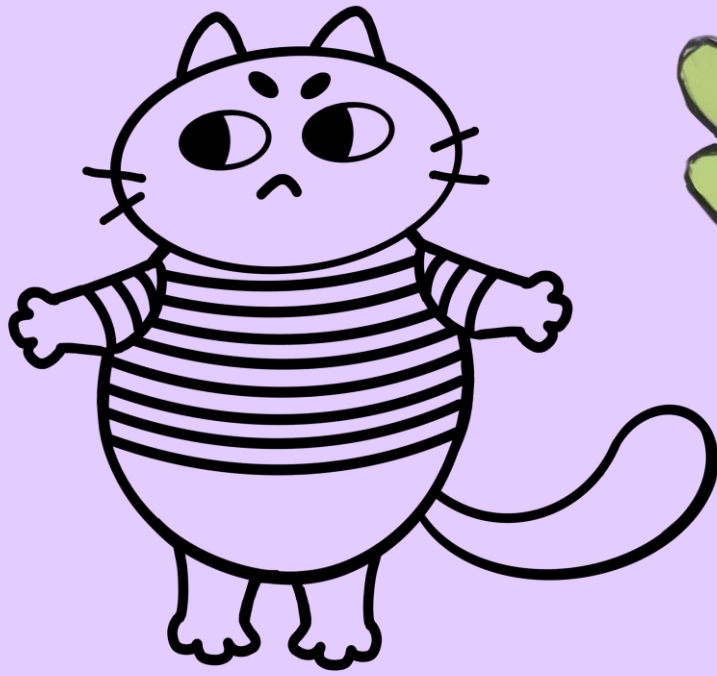


КОНСУЛЬТАЦИЯ С ДИРЕКТОРОМ ОРТ

- Я получила брэндбук
- Мне показали маскота в московской школе связанной с ОРТ
- Подкинули идей для вдохновения

КАКИМ Я ВИДЕЛА МАСКОТА



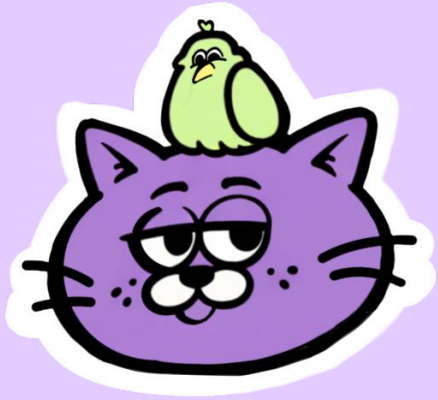




5) МЕРЧ



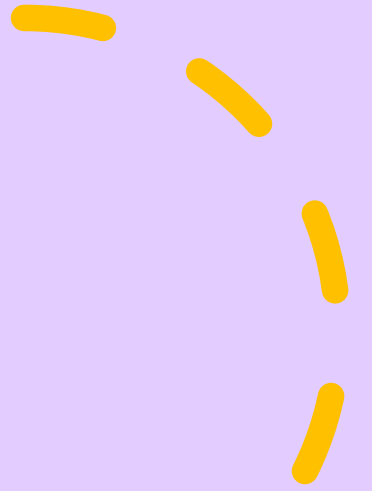




550RT



УЧЁБА
KNOWLEDGE
LEÇON
מחברת



ИТОГИ

- Я исследовала психологические и визуальные приёмы которые используют маркетологи и дизайнеры
- Я провела опрос и по его результатам вывела, как должен выглядеть мерч нашей школы
- Я создала концепт мерча!
- Программа, которую я использовала: ibis paint
- Что пока не получилось: сделать настоящий мерч ко дню защиты проекта, поскольку я не рассчитала время на его воссоздание